



MADONNA AND DOLCE & GABBANA LAUNCH MDG EYEWEAR

MDG Sunglasses SS10

Niemand minder dan de Queen of Pop brengt samen met het designer duo Dolce & Gabbana een speciale zonnebrillenlijn uit onder de naam MDG. Madonna is daarbij hét gezicht van de allernieuwste Dolce & Gabbana advertentie campagne gefotografeerd door Steven Klein.

De speciale MDG collectie is vanaf half mei wereldwijd verkrijgbaar via Luxottica en wordt ondersteund met fantastische campagnebeelden, waarop uiteraard Madonna zelf te zien is, gefotografeerd in voyeuristische stijl door topfotograaf Steven Klein in New York.

Deze unieke collectie is Madonna's introductie in de eyewear wereld. De zonnebrillen-lijn is door Madonna zelf ontworpen in nauwe samenwerking met het designer duo Domenico Dolce en Stefano Gabbana.

De MDG collectie bestaat uit zes verschillende stijlen met elk een uniek design en kleurenreeks. De modellen variëren van 'cat-eye' vormen tot meer moderne ontwerpen zoals het 'wraparound mask' met een vierkante contour. De lenzen zijn donker of dégradé (kleuraflopend). Alle stijlen zijn uitgerust met het MDG logo gelazerd op de zijkanten en met de letter M geschreven in 13 kleine sterren. Aan de binnenkant van elke bril is, als handtekening, de naam "Madonna" gegraveerd in een metalen plaatje.

MDG is vanaf mei wereldwijd te koop bij Dolce & Gabbana dealers. De prijzen zijn vanaf € 180,-



Noot voor de redactie

Dolce & Gabbana Eyewear valt onder de Luxottica groep. Luxottica Nederland vertegenwoordigt de eyewear collecties van Burberry, Bulgari, Chanel, D&G, Dolce & Gabbana, DKNY, Miu Miu, Prada, Prada Linea Rossa, Persol, Polo Ralph Lauren, Oakley, Ray-Ban, Tiffany & Co, Versace, Vogue. Voor verkoopinformatie kunt u verwijzen naar Luxottica Nederland 023 5242800

Voor meer informatie en uitleen FUSE Marketing jolanda@fuse-marketing.com // +31 (0) 20 6228998
Showroom Luxottica De Lairesestraat 141 // 1075 HJ Amsterdam